

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.02.02  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Цены и ценообразование

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика

направленность (профиль)  
Финансовый менеджмент

Форма обучения: очно-заочная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	4	Итого
Форма контроля	экзамен	
Вид занятий		
Лекции	6	6
Лабораторные		
Практические		
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	6,35	6,35
Самостоятельная работа	102	102
Контроль	35,65	35,65
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

Рабочую программу составил(и):  
старший преподаватель департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ) Кирюшкина А.Н.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☒

Отсутствует

☐

Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана специальности 38.03.01 Экономика

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2031 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании института финансов, экономики и управления

---

(протокол заседания № 1 от «28» августа 2025 г.).

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у будущих специалистов необходимый уровень знаний о месте и роли цен в системе экономических отношений, дать комплексное представление об основах управления процессом ценообразования, научить обучающихся проводить комплексный анализ безубыточности ценовых решений.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Предпринимательская деятельность. Рынок и маркетинг инновации», «Микроэкономика» и др.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Предпринимательская деятельность. Коммерциализация РИД», «Учебная практика (ознакомительная практика)» и др.

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-13 Способен мониторить информационные источники финансовой информации	ПК-13.3 Способность применять методы мониторинга в области функционирования цен и ценообразования	Знать: методы мониторинга в области функционирования цен и ценообразования
		Уметь: применять методы мониторинга в области функционирования цен и ценообразования
		Владеть: навыками применения методов мониторинга в области функционирования цен и ценообразования

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
1	Лек	1. Цена как экономическая категория	4	2	1	-	Промежуточный тест 1
	Ср			6			
2	Лек	2. Основные этапы процесса ценообразования	4		1	-	Промежуточный тест 2
	Ср			6			
3	Лек	3. Типология цен и их система	4		1	-	Промежуточный тест 3
	Ср			6			
4	Лек	4. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики производителя	4		1	-	Промежуточный тест 4
	Ср			8			
5	Лек	5. Ценообразующие факторы.	4				
	Ср			6			
6	Лек	6. Формирование ценовой стратегии фирмы	4				
	Ср			6			
7	Лек	7. Методы ценообразования	4	2	1	-	Промежуточный тест 5
	Ср			6			
8	Лек	8. Затратные методы ценообразования	4		1	-	Промежуточный тест 6
	Ср			6			
9	Лек	9. Виды цен и методика расчета оптовых и розничных цен	4		1	-	Промежуточный тест 7
	Ср			6			
10	Лек	10. Виды цен в зависимости от учета в них транспортных расходов	4				
	Ср			7			
11	Лек	11. Издержки и их роль в формировании цен	4				
	Ср			7			
12	Лек	12. Установление цен на импортную продукцию. Риск в ценообразовании	4		1	-	Промежуточный тест 8
	Ср			6			
13	Лек	13. Скидка, как механизм ценовой политики производителя	4		1	-	Промежуточный тест 9
	Ср			6			

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
14	Лек	14. Особенности формирования цен на различных рынках	4	2	1	-	Промежуточный тест 10
	Ср			6			
15	Лек	15. Балансовые методы и модели в анализе и расчетах затрат и цен	4				
	Ср			6			
16	Лек	16. Особенности ценообразования в разных странах	4		55	-	Практические задания Вопросы для учебника
	Ср			8	5		
	ПА	Промежуточная аттестация (экзамен)		0,35	30		Итоговый тест
	К	Контроль		35,65			
<b>Итого:</b>				<b>144</b>	<b>100</b>		

## **Образовательные технологии**

С целью формирования компетенций у обучающихся в учебном процессе используется: традиционные и дистанционные образовательные технологии.

### **6. Методические указания по освоению дисциплины**

Дисциплина подразумевает аудио-/видео- лекции электронного учебника с консультацией преподавателя на форуме, а также выполнение практических заданий с консультацией преподавателя на форуме и через комментарии в заданиях.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации учебной деятельности, воспитывает целеустремленность, систематичность и последовательность в работе обучающихся, развивает у них навык завершать начатую работу.

Виды самостоятельной работы обучающихся:

1. Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга

2. Самостоятельное выполнение практических заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга

3. Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга

В качестве необходимых материально-технических ресурсов применяется LMS-система на основе Moodle, компьютер, либо планшет, либо смартфон.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
4	ПК-13 (ПК-13.3)	Промежуточный тест 1-10 Вопросы для учебника Практические задания Итоговый тест Вопросы к экзамену

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Типовые вопросы промежуточных тестов, вопросов для учебника, итогового тестирования

(наименование оценочного средства)

##### Задание №1

Отметьте две системы ценообразования, которые применяются чаще всего:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	централизованное
2)	<input type="checkbox"/>	децентрализованное
3)	<input type="checkbox"/>	рыночное
4)	<input type="checkbox"/>	системное

##### Задание №2

Отметьте ведущих представителей затратной теории цены:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	В. Петти, К. Маркс, А. Смит, Д. Рикардо
2)	<input type="checkbox"/>	К. Маркс, В. Петти, А. Смит
3)	<input type="checkbox"/>	А. Смит, Д. Рикардо
4)	<input type="checkbox"/>	В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо

##### Задание №3

Как в экономической теории называют труд, реализованный в товарах и утратившим конкретику:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	абстрактным
2)	<input type="checkbox"/>	равномерным
3)	<input type="checkbox"/>	соизмеримым
4)	<input type="checkbox"/>	пропорциональным

##### Задание №4

Отметьте основную необходимость производства и сбыта продукции:

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		количественное формулирование издержек
2)		формулирование выгоды изделия
3)		формулирование полезности изделия
4)		качественное формулирование издержек

Задание №5		
Отметьте, что является основой предоставления благоприятных условий создания правильного процесса изготовления продукции:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		квалифицированные кадры
2)		новые технологии, оборудование
3)		планирование производства
4)		высокая прибыль

Задание №6		
Отметьте один из базисных компонентов экономики:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		финансы
2)		труд
3)		ценообразование
4)		природные условия

Задание №7		
Отметьте одну из способностей рыночной цены:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		отклоняется от затрат
2)		отклоняется от дохода
3)		влияет на себестоимость изделия
4)		является устойчивой категорией

Задание №8		
В функции учета цены какой из представленных ниже показателей является количественным:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		рентабельность
2)		фондоотдача
3)		производительность
4)		национальный доход

Задание №9		
------------	--	--

<b>Является ли цена основным инструментом внутреннего планирования:</b>		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	да
2)	<input type="checkbox"/>	нет
3)	<input type="checkbox"/>	в зависимости от отрасли производства
4)	<input type="checkbox"/>	в зависимости от величины дохода

<b>Задание №10</b>		
Отметьте налоги, за счет которых происходит стимулирование приемлемой схемы потребления:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	ЕНВД
2)	<input type="checkbox"/>	НДС
3)	<input type="checkbox"/>	налог с продаж
4)	<input type="checkbox"/>	НДФЛ

<b>Задание №11</b>		
В какую деятельность в современное время чаще всего осуществляется вложение денежных средств:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	торгово-посредническую
2)	<input type="checkbox"/>	сбытовую
3)	<input type="checkbox"/>	финансовую
4)	<input type="checkbox"/>	инвестиционную

<b>Задание №12</b>		
Какие две функции цены помогают увеличить выпуск продукции, пользующейся высоким спросом:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	стимулирующая
2)	<input type="checkbox"/>	регулирующая спрос и предложение
3)	<input type="checkbox"/>	функция учета расходов
4)	<input type="checkbox"/>	сортировочная

<b>Задание №13</b>		
Выберите правильное определение цены:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	сложная экономическая категория
2)	<input type="checkbox"/>	денежное выражение стоимости товара
3)	<input type="checkbox"/>	наценка единицы товара
4)	<input type="checkbox"/>	спрос на продукты

#### Задание №14

Стоимость – это:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		определенное количество труда, затраченного на изготовление продукции
2)		денежное выражение единицы
3)		сложная экономическая категория
4)		наценка товара

#### Задание №15

Кто разработал теории цены на ранней стадии капитализма:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		В. Петти
2)		А. Смит
3)		Д. Рикардо
4)		все варианты верны

#### Задание №16

Основная категория товарно-денежных отношений

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		рыночные отношения
2)		получение максимальной прибыли
3)		спрос на продукт
4)		наценка себестоимости

#### Задание №17

Интерес покупателя заключается в приобретении товара:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		по доступной цене
2)		без учета скидки
3)		со скидкой
4)		по максимально низкой цене

#### Задание №18

Какие существуют системы ценообразования:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		основанное на взаимодействии предложения и спроса на коммерческом рынке
2)		основанное на централизованном формировании цен органами государственной власти
3)		основанное на правильно организованной системе скидок и предложений
4)		все ответы верны

### Задание №19

По мнению К. Маркса любой товар имеет:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		цену
2)		стоимость и цену
3)		затраты
4)		себестоимость

### Задание №20

Главная цель покупателя:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		получение скидки
2)		найти дефицитный товар
3)		получить подарок к покупке
4)		купить товар по минимально возможной цене, предложенной на рынке с аналогичными товарами

### Краткое описание и регламент выполнения

Тестовые задания промежуточных тестов и итогового тестирования по каждой лекции выбираются из банка тестовых заданий. Обучающийся выполняет все предложенные тестовые задания, система выставляет за них баллы автоматически пропорционально правильным ответам.

### Критерии оценки

Формы текущего контроля	Критерии и нормы оценки
Промежуточный тест 1	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы выставляются, если обучающийся ответил правильно на все вопросы рандомной выборки пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Промежуточный тест 2	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы выставляются, если обучающийся ответил правильно на все вопросы рандомной выборки пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Промежуточный тест 3	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы выставляются, если обучающийся ответил правильно на все вопросы рандомной выборки пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Промежуточный тест 4	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы выставляются, если обучающийся ответил правильно на все вопросы рандомной выборки пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Промежуточный тест 5	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы выставляются, если обучающийся ответил правильно на все вопросы рандомной выборки пропорционально выполненным тестовым заданиям)

Промежуточный тест 6	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы выставляются, если обучающийся ответил правильно на все вопросы рандомной выборки пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Промежуточный тест 7	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы выставляются, если обучающийся ответил правильно на все вопросы рандомной выборки пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Промежуточный тест 8	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы выставляются, если обучающийся ответил правильно на все вопросы рандомной выборки пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Промежуточный тест 9	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы выставляются, если обучающийся ответил правильно на все вопросы рандомной выборки пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Промежуточный тест 10	Максимальное количество баллов - 1 б. (баллы выставляются, если обучающийся ответил правильно на все вопросы рандомной выборки пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Вопросы для учебника	Максимальное количество баллов - 5 б. (баллы выставляются, если обучающийся ответил правильно на все вопросы рандомной выборки пропорционально выполненным тестовым заданиям)
Итоговый тест	Максимальное количество баллов - 30 б. (баллы выставляются, если обучающийся ответил правильно на все вопросы рандомной выборки пропорционально выполненным тестовым заданиям)

### **7.2.2. Практические задания**

#### **Задание 1**

Написание эссе

Темы:

1. Объективные экономические законы, лежащие в основе цены
2. Виды цен применительно к способам использования
3. Определение цены при производственном подходе
4. Определение цены при рыночном подходе
5. Равновесная цена
6. Цена спроса. Цена предложения. Нижняя и верхняя границы цены
7. Эластичность цен
8. Функции цены
9. Характеристика оптовых и розничных цен
10. Характеристика закупочных цен
11. Тарифы на услуги
12. Виды цен, различающиеся степенью и способами регулирования
13. Основные показатели конкуренции
14. Ценообразование на основе себестоимости, ценности, на основе цен конкурентов, на основе уровня текущих цен и на основе заказов
15. Ценовая политика предприятия
16. Затратный и ценностный подход к ценообразованию
17. Формирование равновесной цены
18. Влияние инфляции на цены

19. Экономический смысл понятия «базисные цены»
20. Экономический смысл структурной инфляции
21. Формирование текущих или прогнозных цен
22. Расчетные цены
23. Учет цен конкурентов
24. Расчет цены по методу «средние издержки + прибыль»
25. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли
26. Влияние цены фирмы на цены других участников рынка
27. Установление цены на подлинную новинку
28. Стратегия «снятия сливок»
29. Стратегия прочного внедрения на рынок
30. Установление цен в рамках товарного ассортимента
31. Установление цен на взаимодополняемые товары
32. Установление цен на обязательные принадлежности
33. Установление цен на побочные продукты производства
34. Установление единой цены с включением в нее расходов по доставке
35. Установление зональных цен
36. Скидки и зачеты
37. Виды налогов др. платежей, учитываемых в цене продукции фирмы
38. Специфика методов ценообразования на рынке услуг
39. Установление мировых цен на готовую продукцию
40. Государственное регулирование цен

## **Задание 2**

Определите розничную цену флеш-накопителей «Samsung» и «Полярис», используя метод балловых оценок. Для расчета себестоимости одного балла был принят флеш-накопитель «Хіоме», себестоимость которого составляет 300 руб. Балловая оценка параметров флеш-накопителей анализируемых моделей, представлена в таблице 1.

Таблица 1

Балловая оценка параметров

Марка	Долговечность	Надежность	Дизайн	Сумма баллов
«Хіоме»	42	20	28	90
«Полярис»	40	25	31	96

Уровень рентабельности флеш-накопителя «Samsung» составляет 25% себестоимости, «Полярис» – 30% себестоимости; НДС – 18%; торговая надбавка – 15%.

## **Задание 3**

Производитель изготавливает беспроводные клавиатуры и продает их по цене 7000 руб. за штуку. Удельные переменные затраты на единицу товара составляют 2500 руб., сумма ежемесячных постоянных затрат составляет 112500 руб. Определите при каком объеме выпуска производство достигнет точки безубыточности?

## **Задание 4**

ООО «Гарант» заключили договор со швейной фабрикой на поставку подушек к диванам по цене 1250 руб., включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определите повышение цены (%) за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной подушки стоимость материалов увеличилась от 300 до 400 руб., размер заработной платы основных рабочих – от 40 до 50 руб.

Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 30 % от цены, доля заработной платы – 10 % от цены.

### **Краткое описание и регламент выполнения**

Обучающийся прикрепляет выполненные задания, преподаватель оценивает задания каждого обучающегося индивидуально согласно критериям оценки.

В случае, если задание выполнено неверно, преподаватель может вернуть его на доработку.

### **Критерии оценки:**

<b>Формы текущего контроля</b>	<b>Критерии и нормы оценки</b>
Задания, проверяемые вручную (практические задания)	55 б. – выполнено 4 задания в полном объеме согласно инструкции, сделаны выводы 50 б. – задания выполнены в полном объеме согласно инструкции, отсутствуют выводы; замечания по оформлению; 45 б. – задания выполнены в полном объеме согласно инструкции, есть ошибки и отсутствуют выводы; замечания по оформлению; выполнено 3 задания в полном объеме согласно инструкции; 40 б. – выполнено 3 задания в полном объеме согласно инструкции, с замечаниями по оформлению; 35 б. – выполнено 3 задания с небольшими ошибками, с замечаниями по оформлению; 30 б. – выполнено 3 задания не в полном объеме, с замечаниями по оформлению; 25 б. – выполнено 2 задания в полном объеме, с замечаниями по оформлению; 20 б. – выполнено 2 задания не в полном объеме, с замечаниями по оформлению; 15 б. – выполнено 1 задание в полном объеме; 10 б. – выполнено 1 задание не в полном объеме; 5 б. – выполнено 1 задание не в полном объеме, с замечаниями по оформлению; 0 баллов – задания не выполнены; задания выполнены не верно и отсутствуют выводы

### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 4

№ п/п	Вопросы к экзамену
1.	Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь в рыночной экономике.
2.	Рыночный механизм ценообразования.
3.	Основные подходы и принципы ценообразования.
4.	Факторы, оказывающие влияние на процесс ценообразования.
5.	Структура, функции и виды цен.
6.	Ценовая политика фирмы.
7.	Разработка и реализация стратегии ценообразования.
8.	Ценообразование на различных типах рынков.
9.	Методы ценообразования, базирующиеся на затратах.
10.	Рыночные методы ценообразования.
11.	Процесс ценообразования и его этапы.
12.	Реакция участников рынка на изменение цен.
13.	Особенности формирования цен некоторых видов товаров.
14.	Роль оценки риска при расчете цен.
15.	Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.
16.	Причины государственного вмешательства в хозяйственную деятельность естественных монополий.
17.	Задачи государственного регулирования цен продукции естественных монополий.
18.	Затратное и ценностное ценообразование.
19.	Влияние прибыли на формирование цен.
20.	Зависимость ценообразования от структуры рынка.
21.	Формирование коммерческой политики фирмы.
22.	Влияние издержек производства на формирование цен.
23.	Цены при оптовых продажах.
24.	Надбавки и скидки к ценам.
25.	Критерии выбора метода ценообразования.
26.	Выбор цели в процессе ценообразования.
27.	Функции цен.
28.	Стратегия ценообразования.
29.	Анализ предложения и цен конкурентов.
30.	Понятие, сущность, роль цен и ценообразование в рыночной экономике.
31.	Факторы, влияющие на величину цены.
32.	Виды цен и их регулирование.
33.	Функции цен.
34.	Состав и структура цены.
35.	Определение спроса.
36.	Постановка задач ценообразования.
37.	Издержки производства и их учет.
38.	Анализ предложения и цен конкурентов.
39.	Показатели конъюнктуры рынка.

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы к экзамену</b>
40.	Налогообложение и цены.
41.	Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.
42.	Затратное ценообразование и порождаемые им проблемы.
43.	Ценностный подход к ценообразованию.
44.	Классификация издержек для целей ценообразования.
45.	Система скидок с цен как инструмент стимулирования продаж.
46.	Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь в рыночной экономике.
47.	Условия принятия решения при выводе на рынок новых товаров.
48.	Рыночный механизм ценообразования.
49.	Разработка и реализация стратегии ценообразования

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

<b>Семестр</b>	<b>Форма проведения промежуточной аттестации</b>	<b>Критерии и нормы оценки</b>	
4	Экзамен (по накопительному рейтингу)	Отлично	Обучающийся набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу
		Хорошо	Обучающийся набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу
		Удовлетворительно	Обучающийся набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу
		Неудовлетворительно	Обучающийся набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Савицкая Г. В.	Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 608 с. : ил. – (Высшее образование). – URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2184922">https://znanium.ru/catalog/product/2184922</a> (дата обращения: 10.02.2025). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система "ZNANIUM". – ISBN 978-5-16-103352-4 . – URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2184922">https://znanium.ru/catalog/product/2184922</a>	учебник	2025	ЭБС «ZNANIUM.CO M»
2	Чараева М.В.	Корпоративные финансы : учебное пособие / М. В. Чараева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 294 с. – (Высшее образование). – URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2118067">https://znanium.ru/catalog/product/2118067</a> (дата обращения: 22.10.2024). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система "ZNANIUM". – ISBN 978-5-16-112069-9 . – URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2118067">https://znanium.ru/catalog/product/2118067</a>	учебное пособие	2024	ЭБС «ZNANIUM.CO M»

### 8.2. Дополнительная литература

<b>№ п/п</b>	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие (заголовок)</b>	<b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)</b>	<b>Год издания</b>	<b>Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС</b>
1.	Фридман, А. М.	Ценообразование : учебник / А. М. Фридман. - Москва : РИОР, 2022. - 151 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-02132-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2034513">https://znanium.ru/catalog/product/2034513</a>	учебник	2022	ЭБС «ZNANIUM.CO M»
2.	Ковалев А.В.	Диалектика цены и концепция создания единой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике : монография / А.В. Ковалев, Л.Н. Орлова, П.А. Домкин, С.М. Соколов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 189 с. : ил. — DOI 10.12737/1322485. - ISBN 978-5-16-014631-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1322485">https://znanium.com/catalog/product/1322485</a>	монография	2021	ЭБС «ZNANIUM.CO M»
3.	Князева И. Г.	Ценообразование : практикум для бакалавриата / И. Г. Князева, Д. О. Анофриков. - Омск : Издательство Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, 2024. - 43 с. - ISBN 978-5-7779-2706-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/219286">https://znanium.ru/catalog/product/219286</a>	практикум	2024	ЭБС «ZNANIUM.CO M»

### 8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Springer Link[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: Springer Nature, 1842– . – Режим доступа : [link.springer.com](http://link.springer.com). – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- Science Direct [Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018– . – Режим доступа : [sciencedirect.com](http://sciencedirect.com). – Загл. с экрана. – Яз. англ.

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские. Транспарант-перетяжка, системный блок .
2.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-810)	Экран телевизионный, ширмы, прожектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские. Транспарант-перетяжка, системный блок .

№ п/п	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)</b>	<b>Перечень основного оборудования</b>
3.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-411)	Столы ученические двухместные, стулья, стол преподавательский, доска аудиторная (меловая).
4.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (УЛК-105)	Столы, стулья, стеллажи (в т.ч. выставочные) с книгами, компьютеры, мобильные рабочие места
5.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (УЛК-406)	Столы компьютерные, стулья, микрокомпьютеры raspberry pi 32 bit.